



## KEYNOTES | WEISSER SAAL

TIME SLOT	SPEAKER	TOPIC
11:00 Uhr	<b>Martin Meyer-Gossner</b> , The Strategy Web, Moderation  <b>Roger Baur</b> , Geschäftsführer IAB Switzerland <b>Roland Ehrler</b> , Geschäftsführer SWA <b>Siri Fischer</b> , Geschäftsführerin IGEM <b>Michael Hählen</b> , Präsident LSA	<i>Eröffnung</i>  <i>Begrüssung durch Verbandspräsidenten &amp; Verbandsgeschäftsführer</i>
11:05 Uhr	<b>Sven Ruppert</b> , Jaduda GmbH Chief Executive Officer	<i>Programmatic DooH – Fakt oder Fiktion</i>
11:30 Uhr	<b>Martijn Mol</b> , LemonPI GmbH Creative Technologist	<i>Creative optimization</i>
12:05 Uhr	<b>Lunch (im Theatersaal)</b>	
13:30 Uhr	<b>Hannes Gasser</b> , Webrepublic Partner	<i>Marketing Daten: Insourcen oder Outsourcen</i>
14:00 Uhr	<b>Cyrill Tröndle</b> , Swiss Crypto Exchange Chief Executive Officer	<i>Fireside Chat: Blockchain in der Schweiz</i>
14:30 Uhr	<b>Kaffee-Pause</b>	
15:00 Uhr	<b>Dr. Daniel Burgwinkel</b> , Swiss MediaLedger Programm Manager	<i>Blockchain Initiative Swiss Media Ledger</i>
15:30 Uhr	<b>Matthias Matthiesen</b> , IAB Europe Director, Privacy & Public Policy	<i>Datenschutz/E-Privacy</i>
16.15/30 Uhr	<b>Networking Apero (im Theatersaal)</b>	



## CHALLENGE PITCHES (1/2) | BLAUER SAAL

TIME SLOT	SPEAKER	TOPIC
11.35-11.47	<b>Uidá Santos</b> , Admeira Programmatic Consultant & Business Development	<i>Die 5 Phasen der Liebe</i>
11.50-12.00	<b>Annunziata Passarello</b> , Mediacom Digital Lead	<i>Vorsprung durch Qualität</i>
12.00-13.15	<b>Lunch (im Theatersaal)</b>	
13.15-13.30	<b>Joël Meier</b> , Webrepublic <b>Sebastian Schönbächler</b> , CSS Versicherung	<i>Data Ownership im programmatischen Ökosystem</i>
13.30-13.40	<b>Sam Lutz</b> , Drop8 CEO und Gründer	<i>Content Distribution through Programmatic Advertising, Advertiser: Zürich Open Air 2018</i>
13.42-13.52	<b>Joerg Vogelsang</b> , Index Exchange Managing Director of DACH & CEE	<i>What's Next in Programmatic? Der Identity auf der Spur</i>
13.55-14.10	<b>Moritz Schneider</b> , Hoy AG CTO	<i>Durch massgeschneiderte Tools zu mehr Qualität und Sicherheit im Programmatic Advertising</i>
14.10-14.25	<b>Matthias Weinelt</b> , United Internet Media Head of Agency Sales South & Switzerland	<i>GMX – oder wollen Sie das Risiko?</i>
14.25-14.37	<b>Silvana Imperiali Chételat</b> , Gamned Deputy Managing Director	<i>Dupont - Die Erfolgsstory einer globalen B2B Kampagne</i>
14.40-15.00	<b>Kaffee-Pause</b>	



## CHALLENGE PITCHES (2/2) | BLAUER SAAL

TIME SLOT	SPEAKER	TOPIC
15.00-15.12	<b>Hannes Eckardt</b> , AppNexus Senior Market Director	<i>100% Programmatic</i>
15.15-15.27	<b>Remo Baumeler</b> , Audiencz Chief Executive Officer	
15.30-15.42	<b>Urs Angst</b> , DEPT Senior Project Manager Programmatic Advertising <b>Alison Trepp</b> , Betty Bossi Leiterin E-Commerce	<i>Betty Bossi - mit Inspiration und Trends zur Performance</i>
15.45-15.58	<b>Dr. Jan Morlock</b> , Adello Senior Data Scientist bei Adello	<i>Gender Targeting und der Unterschied zwischen Mann und Frau</i>
16.00-16.12	<b>Robert Fritze</b> , Teads Programmatic Manager	<i>Premium on Programmatic</i>
16.15-16.30	<b>Oliver Schönfeld</b> , TWMedia Managing Director TW Media Basel	<i>Programmatic DOOH- The best deal in town?»</i>
16.30 Uhr	<b>Networking Aperó (im Theatersaal)</b>	



## PADCADEMY | GELBER SAAL

TIME SLOT	Topic	IAB Academy Experte
9.45-10.15	Programmatic Advertising Grundlagen	Albi Pecora (Tamedia AG)
10.15-10.45	Data Targeting Grundlagen	Sam Lutz (drop8 AG)
11.00-11.30	Programmatic Advertising Grundlagen	Joël Meier (Webrepublic AG)
11.30-12.00	Data Targeting Grundlagen	Moritz Schneider (Hoy AG)
13.30-14.00	Einführung in DMP's	Mirko Mikulic (Audienzz AG)
14.00-14.30	Header Bidding, Prebid & First Price Auction	Philip Zeidler (AppNexus)

### **Kursteilnahme nur durch vorgängige Anmeldung**

E-Mail mit Angaben zu Name, Unternehme und welche Einheit an: [contact@iab-switzerland.ch](mailto:contact@iab-switzerland.ch)

Gültiges Ticket ist Voraussetzung!



## Coffee Lounge | GRÜNER SAAL

TIME SLOT	SPEAKER
10:30 Uhr – 16:00	Coffee and more

### Gold-Sponsoren



### Silber-Sponsoren



### Bronze-Sponsoren



### Organisatoren

