



## KEYNOTES | WEISSER SAAL 1/2

TIME SLOT	SPEAKER	TOPIC
11:00 Uhr	<b>Arndt Groth</b> , Smaato Inc., Moderation David Burst, Roland Ehrler, Roman Hirsbrunner, Stephan Küng	<i>Begrüssung durch Verbandspräsidenten IAB, SWA, IGEM &amp; Verbandsgeschäftsführer SWA</i>
11:05 Uhr	<b>Sam Lutz</b> , IAB Switzerland <b>Christoph Tagger</b> , IAB Österreich <b>Julian Simons</b> , Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) E.V. <b>Marcus Föbus</b> , Projektleiter SMDH	<i>Bedeutung der Qualität von Programmatic Advertising</i>  Moderation: Vanessa Marr, Adello
11:25 Uhr	<b>Danny Hopwood</b> , Publicis Media EVP Programmatic EMEA and Strategic Advisor	<i>Opening Keynote</i>
11:45 Uhr	<b>Sacha Berlik</b> , The Trade Desk Managing Director EMEA	<i>Transparency isn't a feature – it's an attitude!</i>
12:15Uhr	<b>Lunch (im Theatersaal)</b>	
13:30 Uhr	<b>Astrid Guillon</b> , Google Inc. EMEA Product Lead Apps & Creatives E20	Keynote Programmatic & Creation
13:50 Uhr	<b>Astrid Guillon</b> , Google Inc. <b>Benjamin Herz</b> , Jung von Matt/impact AG <b>Alexander Kiock</b> , Diffeerent GmbH; Syzygy AG	<i>Wie beeinflusst die Kreation Programmatic Advertising?</i> In Kurz-Cases zeigen und diskutieren Spezialisten wie sie es sehen  Moderation: Sylvia Epailard, Tamedia
14:30 Uhr	<b>Kaffeepause (im Theatersaal)</b>	



## KEYNOTES | WEISSER SAAL 2/2

TIME SLOT	SPEAKER	TOPIC
15:15 Uhr	<b>Bernd Hauprich</b> , SevenOne Media GmbH Unit Director, Business Intelligence & Programmatic Advertising	<i>Keynote: Programmatic everywhere</i>
15:35 Uhr	<b>Bernd Hauprich</b> , SevenOne Media GmbH <b>Michael Voss</b> , Screen24 AG <b>Oliver Knappmann</b> , Zattoo AG <b>Ralf Brachat</b> , swiss radioworld AG <b>Nicolas Adolph</b> , APG SGA AG	<i>Programmatic everywhere – Alle elektronischen Medien werden programmatisch verfügbar, wo stehen wir heute?</i>  <b>Moderation: Martin Radelfinger, Goldbach Group</b>
16:00 Uhr	<b>Alexander Gösswein</b> , Criteo Managing Director Central Europe	<i>The Vibrant Future of E-Commerce</i>
16:20 Uhr	<b>Richy Ugwu</b> , Retail Media Group Chief Executive Officer	<i>Partnering for Success – Allianzen in der Retail-Branche</i>
16:40 Uhr	<b>Alexander Gösswein</b> , Criteo <b>Richy Ugwu</b> , Retail Media Group <b>Patrick Comboeuf</b> , Ifolor	<i>«Data is the new oil» - Möglichkeiten der Nutzung für E-Commerce</i>  <b>Moderation: Arndt Groth</b>
17:00 Uhr	<b>Apéro</b> (im Theatersaal)	



## CASE PANELS | BLAUER SAAL

TIME SLOT	SPEAKER	TOPIC
12:15 Uhr	Lunch (im Theatersaal)	
13:30 Uhr	<b>Joachim Schneidmadl</b> , Virtual Minds Vorstand	<i>Walled Gardens - Closed is the new Open</i>
13:50 Uhr	<b>Andreas Schwabe</b> , Blackwood Seven Chief Executive Officer	<i>Kooperation oder Konfrontation? Über den Sinn und Unsinn von Walled Gardens</i>
14:10 Uhr	<b>Thomas Duhr</b> , IP Deutschland Executive Vice-President Interactive at IP Deutschland GmbH	<i>Keynote Daten-Allianz</i>
14:25 Uhr	<b>Andreas Schwabe</b> , Blackwood Seven <b>Joachim Schneidmadl</b> , Virtual Minds <b>Thomas Duhr</b> , IP Deutschland <b>Tobias Kober</b> , MediaCom <b>Marius Rausch</b> , AppNexus	<i>Walled Gardens - Spezialisten diskutieren über den «richtigen Weg»</i>  Moderation: Hossein Houssaini, Havas Group
14:45 Uhr	Kaffeepause (im Theatersaal)	
15:15 Uhr	<b>Michael Weber</b> , Hoy	<i>Fraud.txt</i>
15:35	<b>Michael Weber</b> , Hoy <b>Fabian Frank</b> , Swisscom <b>Sandro Prezzi</b> , PrezziMedia	Wo stehen wir beim Thema Brand Safety?  Moderation: Alexander Horrolt, Goldbach Digital Services AG
15:55 Uhr	Wechsel in Weisser Saal	

# PAD17

WHEN  
**23. November 2017**  
Starting at 11:00



WHERE  
**Zürich, Schweiz**  
Volkhaus

## PADCADEMY | GRÜNER SAAL

TIME SLOT	Topic	IAB Academy Experte
8:15 – 8:45 Uhr	Programmatic Advertising Grundlagen	Alexandre Merk
9:00 – 9.30 Uhr	Data Targeting	Sam Lutz
9:45 – 10.15 Uhr	Programmatic Advertising Grundlagen	Joël Meier
10:25 – 10.55 Uhr	Data Targeting	Moritz Schneider
11.00 Uhr	Opening Programmatic Advertising Day	

### **Kursteilnahme durch vorgängige Anmeldung**

E-Mail mit Angaben zu Name, Unternehme und welche Einheit an: [contact@iab-switzerland.ch](mailto:contact@iab-switzerland.ch)

Gültiges Ticket ist Voraussetzung!

# PAD17

## LOUNGE | GELBER SAAL

WHEN  
**23. November 2017**  
Starting at 11:00



WHERE  
**Zürich, Schweiz**  
Volkhaus

TIME SLOT	SPEAKER
10:30 Uhr – 16:00	Sponsoren-Lounges für weiterführende Diskussionen, 1:1's

### Gold-Sponsoren

web republic



audienzz



### Silber-Sponsoren



AD MEIRA

GOLDBACH AUDIENCE

### Bronze-Sponsoren



### Organisatoren

